

# Fractie PHILIPPO

pakt door, samen met D66

<b>Datum:</b>	28 februari 2022
<b>Steller van de vragen:</b>	Robert Philippo, Fractie PHILIPPO
<b>Onderwerp:</b>	Vragen art. 12 RvO, inzake regenbooggelden
<b>Ter attentie van:</b>	Portefeuillehouder
<b>Cc.:</b>	Griffie
<b>Vragen en toelichtingen:</b>	
Toelichting 1	De Fractie PHILIPPO heeft tijdens de Ontmoeting van 10 februari j.l. vragen gesteld over de besteding van de Regenbooggelden bestemd voor beleid en uitvoering richting LHBTI'ers. Aanvullend heeft onze fractie schriftelijke vragen hierover gesteld waarop een schriftelijk antwoord is gekomen. In het antwoord wordt gesteld dat er in de jaren 2019, 2020 en 2021 per jaar 9.000,00 euro is ontvangen (totaal 27.000 euro) en dat deze middelen in de begroting van het vaste MAG-budget staan
Vraag 1-1	MAG-BUDGET: Gelieve ons de vaste MAG budgetten over 2019, 2020 en 2021 toe te sturen en daarbij aan te geven waar deze Regenbooggelden zijn ondergebracht. Voorts voor het budget 2022 idem dito met daarbij hoe groot de ontvangen regenbooggelden voor 2022 zijn.
Toelichting 2	U stelt in uw antwoord dat deze middelen breed ingezet zijn voor het project "iedereen is anders".
Vraag 2-1	MIDDELEN: Gelieve nauwkeurig te specificeren welk bedrag per jaar in 2019, 2020 en 2021 <u>uitsluitend</u> aan LHBTI zaken is besteed en welke activiteiten zijn dat? Hoeveel geld wordt er in 2022 aan LHBTI besteed en aan welke LHBTI zaken?
Toelichting 3	U stelt dat aangezien dit onderwerp (nog) geen onderdeel was van het collegeprogramma en er daarmee ook geen ambtelijke capaciteit beschikbaar was voor dit onderwerp, dat dit geld, na het wegvallen van de collega die hier in eerste instantie mee bezig was, wordt ingezet om een medewerker in te huren die zich met dit onderwerp bezighoudt.
Vraag 3-1	AMBTELIJKE CAPACITEIT: Is er al een medewerker voor dit onderwerp ingehuurd, gaat deze medewerker zich fulltime voor de LHBTI gemeenschap inzetten, zo niet hoeveel % van de tijd wordt deze medewerker voor de LHBTI gemeenschap ingezet? Wat zijn de inhuurkosten van deze medewerker m.b.t. de LHBTI gemeenschap?
Toelichting 4	U stelt dat er een communicatieplan is opgesteld en dat er bewustwording via sociale media gevraagd wordt. U stelt dat u in september vorig jaar bent gestart met de media-uitingen via social media. Er is een groot aantal posts geplaatst met verschillende onderwerpen. Variërend van pesten tot eenzaamheid, Coming Out-Day en geweld tegen vrouwen, het hijsen van de Regenboogvlag en zo verder.
Vraag 4-1	COMMUNICATIEPLAN: Gelieve ons inzage in het communicatieplan (van de jaren 2019,2020,2021 en 2022) te geven en aan te geven waar welke activiteiten m.b.t. de LHBTI gemeenschap staan, inclusief budget.

Groet, Robert Philippo, Fractie PHILIPPO, LIJSTREKKER D66