

Antwoorden technische vragen aanwijzen Stichting Merweradio als lokale publieke media-instelling

1. Wat waren de luistercijfers per maand programma van Merweradio in 2021 en 2022?

Dergelijke gegevens zijn uitsluitend beschikbaar in Gemeenten die daar zelf (betaald, professioneel) onderzoek naar gedaan hebben.

In Hardinxveld en Sliedrecht is daar recent geen onderzoek naar gedaan.

Bij het NLPO kan wel gevraagd worden om generieke uitkomsten, o.a. omdat eerder is aangetoond in professionele onderzoeken die wel gedaan zijn dat de uitkomsten per Gemeente marginaal afwijken.

2. Wat waren de kijkcijfers per maand van MerweTV in 2021 en 2022?

Zie antwoord vraag 1 voor de kijkcijfers van de TV. De kijkcijfers van Youtube zijn onder de video's te vinden.

3. Hoeveel bezoekers had de website www.merwertv.nl in 2021 en 2022?

Zie antwoord vraag 1.

4. Hoe onderbouwt u het gevraagde bedrag van €1,47 per jaar per huishouden?

Bij het verstrekken van een zendvergunning is de gemeente verplicht in het kader van de zorgplicht een bedrag beschikbaar te stellen. VNG geeft aan welk bedrag er jaarlijks voor lokale omroep structureel in het gemeentefonds gestort wordt (zie bijlage). Astrid de Meer financieel medewerker, heeft doorgekregen dat het in 2023 € 1,47 per huishouden zal zijn. Dit is ook bepaald door VNG.

5. Welke andere partijen zijn er de afgelopen jaren actief benaderd of hebben zich aangediend om als lokale publieke media-instelling te fungeren in de toekomst?

Er worden geen partijen actief benaderd en geen partij heeft zich aangediend als lokale publieke media-instelling.

6. Wat zijn volgens u de gevolgen voor de inwoners van Hardinxveld-Giessendam als gemeente Hardinxveld-Giessendam geen lokale publieke media-instelling aanwijst?

Het onderzoek [Lokale omroepen: De stem van iedere burger - Een onderzoek naar de maatschappelijke relevantie van de derde laag in het publieke omroepbestel](#) van strategisch adviesbureau [AethiQs](#) toont aan dat lokale publieke omroepen onmisbaar zijn in de samenleving.

De maatschappelijke impact van de lokale publieke omroepen kan in vijf conclusies worden gevangen:

- Waarheidsvinding staat centraal, naast journalistieke onafhankelijkheid. In een tijd van nepnieuws is dit een groot goed;
- Ze dragen effectief bij aan de lokale democratie;
- Ze hebben dezelfde belevingswereld als de wijkbewoners, luisteren naar hen en zorgen ervoor dat zij de gebeurtenissen in hun leefomgeving begrijpen. Ze creëren daarmee een gemeenschapsgevoel dat zorgt voor betrokken burgers;
- Door hun zichtbaarheid, laagdrempeligheid en herkenbare content activeren zij burgers om goede dingen te doen voor hun leefomgeving;
- Ze steunen op de inzet van vrijwilligers, die uit de lokale samenleving komen.

Twee factoren maken de omroepen kwetsbaar:

- de druk op hun onafhankelijkheid, doordat de gemeente zowel financier is als één van de voornaamste te controleren instanties;
- financiële onzekerheid. De bijdragen vanuit de gemeenten verschillen, maar zijn vaak laag. Hierdoor zijn er bij veel omroepen te weinig professionele journalisten en is de bedrijfsvoering weinig strategisch.

7. Wat zijn volgens u de gevolgen voor de inwoners van Hardinxveld-Giessendam als de inwoners niet meer via een lokale radio en/of TV zender worden geïnformeerd, maar wel actief worden geïnformeerd via de online kanalen, via huis-aan-huis bladen en via brieven direct aan de inwoners?

De kracht van de zender ligt bij bewegend beeld en gesproken berichten. Dit wordt teniet gedaan als het deels wordt beperkt door huis-en-huis bladen en brieven te gebruiken. Via online kanalen wordt al veel aangeboden. Zo zijn veel video's te zien op Youtube, maar als dit de enige manier is om bewegend beeld te zien, zal een grote groep inwoners niet bereikt worden. We weten dat veel ouderen dagelijks velen uren de tv aan heeft staan en zo ook de lokale omroep. Deze doelgroep mist dan de lokale nieuwsberichten en zal minder op de hoogte zijn wat er speelt in de regio.

8. Bent u het met ons eens dat er meer ingezet moet worden online in plaats van via de traditionele kanalen als radio en TV?

Stichting Merweradio heeft recent vooral ingezet op de MerweRTV App. Ook zet zij zich behoudend in op Facebook en twitter, hier wordt o.a. gelinkt naar hun Youtube kanaal en is er een overeenkomst met Google en er zijn inkomsten uit Google. Gelet op financiën, vrijwilligers en professionaliteit moet Stichting Merweradio selectieve keuzes maken.

9. Waarom word er vastgehouden aan de traditionele media radio en TV en word er niet voor een partij zoals bijvoorbeeld HG24 / Sliedrecht24 of Het Kompas gekozen als lokale media instelling die ogenschijnlijk een veel groter (online) bereik hebben onder onze inwoners?

Zie antwoord vraag 6.

Met de toevoeging dat Stichting Merweradio in principe in redelijkheid samenwerkt met genoemde (commerciële) partijen (buiten het Publieke Omroepbestel) alsmede andere partijen binnen het Publieke Omroepbestel. Partijen binnen en buiten het bestel met elkaar vergelijken is vanuit Stichting Merweradio gezien voorbehouden aan kennis-professionals op dit gebied. De (wettelijke) eisen aan genoemde partijen zijn immers totaal verschillend.

10. Volgens kanttekening 1.3 wordt ook aan gemeentepolitiek aandacht besteed. Wij constateren echter dat er niet of nauwelijks op eigen initiatief over de gemeentepolitiek bericht wordt op de website (www.merwertv.nl), radio en tv, buiten de gemeenteraadsverkiezingen om. Welke plannen heeft Stichting Merweradio m.b.t. de berichtgeving rondom gemeentepolitiek?

Stichting Merweradio is feitelijk een vrijwilligersplatform wat per vergunning een aantal kanalen naar de burger beheert.

Er zijn geen professionele krachten in dienst en de vrijwilligers handelen met de zeer beperkte middelen die tot hun beschikking staan. In de praktijk is dit veelal "evenement verslaggeving".

Resultaat is inmiddels bijvoorbeeld wel meer dan 15 jaar lokale Lijsttrekkers debatten op TV.

Verder wordt er wel nagedacht over de "verdwenen verslaggeving bij Raadsvergaderingen in dorpen"

11. Wat zijn de plannen m.b.t. sociale media van Stichting Merweradio? Constaterende dat de social media kanalen van Stichting Merweradio

vrijwel inactief zijn (Twitter enkel een koppeling met de website, Instagram 0 geplaatste berichten, Facebook en Youtube nauwelijks activiteit).

Zie antwoord vraag 8.

Met de toevoeging dat Stichting Merweradio gaat voor een effectieve bijdrage aan het informatie brengen bij de burger via de kanalen die zij als breed, duurzaam en te managen ziet.

12. U geeft aan dat er een keer per jaar met Stichting Merweradio zal worden gesproken over de voortgang. Wat word hier besproken en welke mogelijkheid hebben wij als raad als we vinden dat voortgang niet naar wens verloopt?

Tijdens de jaarlijkse bespreking met Stichting Merweradio wordt er gesproken over de stand van zaken. We behandelen vragen als: hoe gaat het met de zender, hoeveel vrijwilligers komen uit de omgeving Hardinxveld-Giessendam, welke onderwerpen zijn aan bod gekomen uit de gemeente en hoeveel is de stichting actief betrokken bij onderwerpen door derden.