



BIZ Activiteitenplan voor
Centrumgebied HAGI te
Hardinxveld-Giessendam

Datum
3-9-2019

| | |
|--|-----------|
| HOOFDSTUK 1: INLEIDING | 2 |
| 1.1 ALGEMEEN | 2 |
| 1.2 ORGANISATIESTRUCTUUR | 2 |
| HOOFDSTUK 2: BIZ? | 3 |
| 2.1 WAT IS EEN BIZ? | 3 |
| 2.2 VOORDELEN VAN EEN BIZ | 4 |
| 2.3 ROL VAN DE GEMEENTE | 4 |
| 2.4 SAMENVATTING | 4 |
| HOOFDSTUK 3: BIZ VOOR CENTRUMGEBIED HAGI | 6 |
| 3.1 GEBIEDSAFBAKENING | 6 |
| 3.2 DOELGROEPEN | 7 |
| 3.3 DOELSTELLING BIZ | 7 |
| 3.4 DEFINITIE VAN BIJDRAGE PLICHTIGE | 7 |
| 3.5 BEPALING HOOGTE BIZ BIJDRAGE | 8 |
| 3.6 TERMIJN | 8 |
| HOOFDSTUK 4: BIZ ACTIVITEITEN CENTRUMGEBIED HAGI | 9 |
| 4.1 ALGEMEEN | 9 |
| 4.1.1 <i>Aankleding gebied versterken en onderhouden</i> | 9 |
| 4.1.2 <i>Organiseren evenementen</i> | 9 |
| 4.1.3 <i>Website met informatie voorziening aangaande activiteiten</i> | 9 |
| 4.1.4 <i>Nieuwsbrief voor alle ondernemers in het BIZ-gebied;</i> | 9 |
| 4.1.5 <i>Groei door samenwerking, voor en door ondernemers;</i> | 9 |
| HOOFDSTUK 5: BEGROTING | 11 |
| 5.1 INKOMSTEN | 11 |
| 5.2 UITGAVEN | 11 |
| 5.3 OMZETBELASTING | 11 |
| 5.4 OVERSCHOTTEN | 12 |
| 5.5 BEPALING VAN HET BIJDRAGE BEDRAG | 12 |
| 5.6 MEERJARIGE BEGROTING | 12 |
| BIJLAGE 1 : TEKENING BIZ GEBIED | 13 |
| BIJLAGE 2 : BIJDRAGE PLICHTIGE ONDERNEMERS | 14 |
| BIJLAGE 3: EXPLOITATIE BEGROTING | 17 |
| BIJLAGE 4 STAFFEL | 18 |

Hoofdstuk 1: Inleiding

1.1 Algemeen

Het bestuur van Ondernemend Hardinxveld in combinatie met het Actiebestuur van het Centrumgebied Neder-Hardinxveld heeft in overleg met de gemeente Hardinxveld-Giessendam (hierna: de partijen) het initiatief genomen een Bedrijven Investerings Zone (BIZ) op te richten.

In dit activiteitenplan staat beschreven wat partijen met een BIZ willen bereiken (de doelstellingen) en hoe zij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie).

1.2 Organisatiestructuur

Oprachtgever voor de uitvoering van de BIZ is Stichting BIZ Centrumgebied HAGI (S.B.C. HAGI) i.o. Het voorlopig bestuur heeft ervoor gekozen zich te verenigen in een stichting. De stichting heeft momenteel 5 bestuursleden en deze behartigen de belangen van de ondernemers in het centrumgebied.

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

| | | |
|--------------------|----------------------|--|
| Jan van Hunnik | Voorzitter | Architecten bureau Van Hunnik, Lambrechts en Overduin. |
| Jan van Wingerden | Penningmeester | |
| Piet Boogaard | Secretaris | Intertoys |
| Nelleke den Dunnen | Algemeen bestuurslid | Bakker Kleur en Sfeer |
| Gerda den Boer | Algemeen bestuurslid | Man of the World |

Het bestuur heeft de taak op zich genomen een BIZ-plan inclusief een meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ. Dit plan ligt u in deze rapportage nu voor.

Naast de uit te voeren activiteiten is een interne organisatie nodig om de werkzaamheden uit te voeren en te bewaken evenals de overige werkzaamheden van de stichting te verrichten.

De interne werkzaamheden die door de BIZ stichting uitgevoerd worden zijn:

- Uitgave van nieuwsbrieven; tweemaal per jaar via e-mail;
- Organiseren ondernemersbijeenkomsten, tenminste eenmaal per jaar;
- Regulier overleg met betrokkenen;
- Bestuursvergaderingen (conform de statuten van de stichting);
- Overleg tussen de gemeente Hardinxveld-Giessendam en de stichting;
- Opstellen jaarverslagen en jaarplannen.

De visie van de BIZ stichting is dat behoud van de uitstraling en aantrekkelijkheid van het centrumgebied wordt geoptimaliseerd. Hierdoor zal de aantrekkingskracht van de consument in het centrumgebied worden vergroot.

De BIZ stichting heeft als doel:

Het in stand houden en verbeteren van het centrumgebied, met optimale participatie van zijn medeondernemers. Voorts het bevorderen van medeverantwoordelijkheid, het kritisch denken over de eigen omgeving en het stimuleren van zelfwerkzaamheid op velerlei gebied door de ondernemers.

Door het organiseren van diverse activiteiten zorg dragen dat het centrumgebied aantrekkelijk wordt/blijft voor het publiek en de belanghebbende ondernemers. Tot slot proberen wij ook de onderlinge (sociale & zakelijke) contacten tussen de gevestigde ondernemers in heel Hardinxveld-Giessendam te bevorderen.

Hoofdstuk 2: BIZ?

2.1 Wat is een BIZ?

Gemeenten hebben per januari 2015 met de Wet op de Bedrijven Investeringszones (Wet BIZ) de bevoegdheid om een gebied aan te wijzen waarbinnen een bestemmingsheffing (de BIZ-bijdrage) mag worden geheven ter financiering van, door de ondernemers, gewenste extra voorzieningen.

De BIZ-bijdrage strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

Deze zone is een afgebakend gebied, bijvoorbeeld een centrumgebied of een bedrijventerrein en de activiteiten cq. extra voorzieningen komen **bovenop** het basisvoorzieningsniveau van de gemeente.

Deze activiteiten cq. extra voorzieningen moeten zowel het gezamenlijk als het algemene belang van de ondernemers dienen waarbij, via stemming, een meerderheid onder alle bijdrageplichtige ondernemers is vereist.

Concreet kan gedacht worden aan activiteiten als het verbeteren van verkeersvoorzieningen, bewegwijzering, groenvoorziening, afvalinzameling, verlichting, schoonmaak, onderhoud, brandveiligheid, graffitiwrijving en het vergroten van de veiligheid door bijvoorbeeld extra surveillance, hekwerken en camerabewaking.

Alvorens de initiatiefnemer (bijvoorbeeld een winkeliers- of ondernemersvereniging) besluit om een BIZ in te voeren, dient deze een activiteitenplan te maken en deze te presenteren aan haar leden en de overige ondernemers binnen de zone. In dit geval is het initiatief genomen door Stichting Biz Centrumgebied HAGI i.o.

De ondernemers in de zone krijgen dan antwoord op vragen als:

- WAT gaan we doen binnen de zone?
- HOE gaan we dit doen?
- WELKE begroting is van toepassing?
- HOEVEEL moet elke ondernemer gaan betalen?

Bij voldoende draagvlak betalen uiteindelijk alle ondernemers mee. Voldoende draagvlak wordt bepaald via een stemming.

De initiatiefnemers van de BIZ bepalen, aan de hand van de situatie in de zone en de populatie gevestigde bedrijven cq. ondernemers wie zij aanwijzen als bijdrageplichtigen. Bij een stemming voor de BIZ mogen alleen de bijdrageplichtigen stemmen.

Per groep bijdrageplichtigen zijn er verschillende vereisten om de stemming te behalen.

Gebruikers **ó**f eigenaren:

- Respons percentage: >50%
- Minimaal 2/3 van de uitgebrachte stemmen is 'voor';
- Bij een bijdrage gebaseerd op de WOZ-waarde: voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.

Gebruikers **é**n eigenaren:

- Respons percentage gebruikers: >50%
- Respons percentage eigenaren: >50%
- Minimaal 50% van de stemmers is 'voor' (per groep).

Wanneer de stemming behaald is stelt de gemeente hiervoor een heffing in en keert de opbrengst uit aan de vereniging of stichting die de activiteiten namens de ondernemers uitvoert.

De heffing kan bepaald worden aan de hand van de WOZ-waarde van een pand binnen het BIZ-gebied of kan voor iedereen hetzelfde vaste bedrag zijn.

Indien er een vast bedrag wordt doorbelast, vervalt de verplichting voor een meerderheid in WOZ-waarde onder de voorstemmers bij de draagvlak meting.

2.2 Voordelen van een BIZ

Collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en de lasten kunnen evenwichtiger worden verdeeld doordat alle ondernemers in het gebied meebetalen. Er kunnen (via de uitvoeringsovereenkomst) duidelijke afspraken worden gemaakt tussen ondernemers en de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het gebied. Ondernemers kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. De gemeente krijgt een duidelijk aanspreekpunt waar men afspraken mee kan maken. Veel maatregelen zijn collectief goedkoper en effectiever te nemen dan individueel. BIZ levert positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat (aanpak verloedering, verbeteren veiligheid e.d.), iets waar ondernemers en gemeente beiden een belang bij hebben.

2.3 Rol van de gemeente

Wanneer het BIZ bestuur denkt voldoende draagvlak onder de ondernemers te hebben maken zij met de gemeente, namens alle ondernemers, afspraken over uitvoering van het plan. Dit is de zogenaamde uitvoeringsovereenkomst. Hierin staat wat per activiteit het basisvoorzieningsniveau van de gemeente is en wat de ondernemers extra gaan doen. Daaropvolgend organiseert de gemeente een draagvlakmeting onder alle ondernemers. Als deze positief uitvalt, dan kan de BIZ doorgang vinden. Namens de ondernemers int de gemeente vervolgens een heffing, de BIZ-bijdrage. Zo ontstaat er een budget voor investeringen in het gebied.

2.4 Samenvatting

Het initiatief ligt bij de ondernemers. Zij bepalen wat er gebeurt. Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de ondernemers binnen het afgebakende gebied. Een BIZ is uitsluitend bedoeld voor aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente. Een BIZ is bedoeld voor activiteiten met een maatschappelijk belang (schoon, heel, veilig), ruimtelijke kwaliteit of een ander publiek belang in de openbare ruimte van het afgebakende gebied. De BIZ wordt opgericht voor beperkte duur (maximaal 5 jaar) en kan daarna verlengd worden door middel van een herstemming.



Hoofdstuk 3: BIZ voor centrumgebied HAGI

3.1 Gebiedsafbakening



In het pittoreske hart van Hardinxveld- Giessendam vindt u een diversiteit aan winkels in historische panden. Er is een diversiteit aan zelfstandige ondernemers die passie hebben voor hun producten. Nabij het centrumgebied bevindt zich de snelweg A15.

Het centrumgebied bestaat uit winkels maar ook woningen. De woningen vallen niet onder de Biz bijdrage. Zoals eerder omschreven is het centrumgebied niet groot maar kan wel worden betiteld als een gebied met een gezellige Hollandsche uitstraling.

Het Biz centrumgebied omvat de volgende straten:

- Buitendams (gedeeltelijk)
- Damstraat (gedeeltelijk)
- Den Bogerd
- Klein Diepje
- Molenstraat
- Peulenstraat
- Stationsstraat (gedeeltelijk)
- Talmastraat
- Troelstrastraat (gedeeltelijk)

Het afgebakende BIZ-gebied telt circa 107 bijdrage-plichtige ondernemers. De lijst met ondernemers vindt u in bijlage 2

3.2 Doelgroepen

In het centrumgebied Biz centrumgebied HAGI zijn de volgende doelgroepen terug te vinden:

- Bedrijven die verkopen aan consumenten;
- Bedrijven die verkopen aan bedrijven;
- Bedrijven die verkopen aan bedrijven en consumenten;
- Bedrijven met opslag;
- Kantoren;
- Productiebedrijven;
- Verzamelgebouwen voor kleine ondernemers;

3.3 Doelstelling BIZ

Met het instellen van een BIZ in het centrumgebied HAGI kan er een aantrekkelijk centrumgebied tot stand komen.

De stichting heeft als doel:

- Het bevorderen van activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid en/of de veiligheid in -en/of de ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling van - de bedrijven investeringszone van het centrumgebied HaGi, gemeente Hardinxveld-Giesendam, hierna te noemen BI-Zone, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Voor centrumgebied HAGI zijn door de stichting de volgende doelstellingen geformuleerd voor de BIZ:

- Binnen de BIZ een beter ondernemersklimaat verwezenlijken;
- De communicatie tussen de ondernemers binnen de BIZ, maar ook de overige ondernemers in Hardinxveld-Giesendam onderling verbeteren;
- De veiligheid van het desbetreffende gebied vergroten;
- Zorgdragen voor een aantrekkelijker centrumgebied voor de consumenten;
- Het in stand houden van de waarde van onroerend goed;

3.4 Definitie van bijdrage plichtige

In het kader van de financiering van de activiteiten in het BIZ-gebied moet worden bepaald wie van de betrokken ondernemers moet bijdragen in de kosten van de BIZ. Daarbij wordt gekeken naar een direct verband tussen de aangewezen categorie en het belang dat deze categorie heeft bij de voorgestelde gezamenlijke activiteiten in de openbare ruimte.

Na overleg met het BIZ bestuur en de gemeente is besloten de volgende definitie van bijdrage plichtige voor het centrumgebied HAGI vastgesteld:

De BIZ bijdrage wordt geheven bij gebruikers, waaronder voor de toepassing van deze wet worden verstaan degenen die bij het begin van het kalenderjaar in de bedrijveninvesteringszone gelegen onroerende zaken al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht gebruiken.

Bij leegstand wordt de BIZ-bijdrage geheven van degene die van die zaak het genot krachtens eigendom, bezit of beperkt recht heeft.

Dit houdt in dat de volgende groep als bijdrageplichtigen worden gezien en daardoor ook stemrecht heeft:

- Gebruikers van de panden

3.5 Bepaling hoogte BIZ bijdrage

Nav de WOZ-waarde:

De stichting heeft er voor gekozen om het zogenoemde WOZ-bestand van de gemeente als basis te nemen voor het bepalen van de bijdrage plichtige en de hoogte van de bijdrage per bijdrage plichtige. De staffel die is gemaakt n.a.v. dit WOZ-bestand is terug te vinden in bijlage 3.

De hoogte van de bijdrage is gedurende de BIZ termijn vast en zal niet worden geïndexeerd.

3.6 Termijn

De BIZ kan zoals vermeld worden opgericht voor een periode van maximaal 5 jaar. In dit geval is er door de stichting gekozen voor een termijn van 5 jaar.

Hoofdstuk 4: BIZ activiteiten Centrumgebied HAGI

4.1 Algemeen

Voor een goede invulling van de activiteiten in het BIZ-plan zijn er een drietal uitgangspunten in ogenschouw genomen:

- Activiteiten moeten betrekking hebben op de representativiteit en veiligheid van het centrumgebied en daar waar mogelijk van individueel belang zijn voor de huidige leden/ondernemers door collectief zaken op te pakken en hierdoor sterker te staan bij onderhandelingen en inkoopvoordeel te behalen.
- De activiteiten zijn aanvullend op het basis onderhoudsniveau van het centrumgebied waarvoor de gemeente primair verantwoordelijk is. Voor de activiteiten zijn tussen de gemeente en de vereniging duidelijke afspraken gemaakt over de gebruikelijke gemeentelijke inzet (service niveau) in dit gebied. Deze afspraken worden vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst tussen Gemeente en BIZ vereniging/stichting.
- Activiteiten moeten passen in het kader van de BIZ wet- en regelgeving. Deze richt zich op activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

Aan de hand van bovenstaande uitgangspunten zijn door de stichting de volgende hoofdactiviteiten uitgewerkt voor het centrumgebied Biz Centrumgebied HAGI :

4.1.1 Aankleding gebied versterken en onderhouden

De uitstraling en sfeer van een centrumgebied is veelzeggend. Het bestuur van de BIZ Centrumgebied HAGI wil de uitstraling verbeteren door te investeren in sfeerverlichting en bloemrijke planten (hanging baskets).

4.1.2 Organiseren evenementen

Voor een winkelcentrum geven evenementen (groot en klein) extra aantrekkingskracht aan het gebied. Het BIZ bestuur Centrumgebied HAGI wil graag een aantal grote evenementen organiseren zoals b.v. ("Het gebruik van Feestverlichting bij diverse activiteiten", "Intocht Sinterklaas", "Wintermarkt"). Het organiseren van de jaarlijkse braderie en door middels van activiteiten en versieringen extra aandacht besteden voor landelijke feestdagen zoals b.v.(Valentijnsdag, Pasen, Moederdag, Vaderdag en Dierendag).

4.1.3 Website met informatie voorziening aangaande activiteiten

Om het centrumgebied en haar activiteiten nog beter te kunnen promoten wil het BIZ bestuur een website ontwikkelen met informatie over het gebied aangaande de activiteiten voor ondernemers en haar bezoekers.

4.1.4 Nieuwsbrief voor alle ondernemers in het BIZ-gebied;

Omdat het collectief het makkelijker maakt om met elkaar te communiceren en informatie uit te wisselen zal er door het BIZ bestuur periodiek een nieuwsbrief worden verzonden over alle lopende zaken en wetenswaardigheden in het BIZ-gebied.

4.1.5 Groei door samenwerking, voor en door ondernemers;

De ondernemers in het centrumgebied HAGI zijn een onderdeel van het actieve ondernemersklimaat in Hardinxveld-Giessendam. De meeste activiteiten van de BIZ zullen specifiek gericht zijn op het centrumgebied

HAGI. De deelnemers van de BIZ zijn direct lid van Ondernemend Hardinxveld waardoor belangenbehartiging, contacten en communicatie in een breder verband zijn geborgd.

Hoofdstuk 5: Begroting

5.1 Inkomsten

De inkomsten van de BIZ Centrumgebied HAGI bestaan uit:

BIZ bijdragen van de bijdrage plichtige (uitgekeerd als subsidie door de gemeente);

Mogelijk aangevuld met:

- Vrijwillige bijdragen van eigenaren van onroerende zaken;
- Sponsoring;
- Extra bijdrage gemeente;
- Subsidie;
- Overige inkomsten.

In de begroting worden alleen bedragen opgenomen waarvan zeker is dat die in de komende periode beschikbaar komen. Het is altijd mogelijk om gedurende de looptijd extra inkomsten, bijvoorbeeld uit sponsoring of van vastgoedeigenaren, in te boeken, waardoor er meer of duurdere activiteiten mogelijk zijn.

Voor de bepaling van de bijdrage van de ondernemers is door het BIZ bestuur gekozen voor een staffel ingedeeld in waardeklassen gebaseerd op de WOZ waarde van een pand.

Over deze bijdragevorm is overleg gepleegd tussen de gemeente en de stichting.

De bijdrage kan jaarlijks in één termijn worden betaald.

Als één ondernemer in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, is de ondernemer eenmalig bijdrage plichtig. Als een gebruiker meerdere –van elkaar gescheiden- objecten gebruikt zal er voor alle objecten een bijdrage betaald moeten worden.

In geval van leegstand van een object (of meerdere objecten) zal de eigenaar van het leegstaande object(en) worden belast. Zodra het object(en) weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

De BIZ bijdrage van de ondernemers wordt geheven door de gemeente via een opslag op de WOZ aanslag. Na de inning van de bijdragen door Gemeentebelastingen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie. De BIZ-subsidie is niet met omzetbelasting belast. Wel kan een gemeente nog perceptiekosten afkomen van het totale bedrag ter dekking van de gemaakte kosten.

5.2 Uitgaven

De door de stichting te plegen uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ te maken met interne kosten zoals die van het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.

De totale uitgaven zijn conform begroting, € 40.330,- (gespecificeerd terug te vinden in bijlage 3)

5.3 Omzetbelasting

De BIZ-vereniging kan de omzetbelasting (BTW) die drukt op de uitgaven, terugvorderen indien alle bijdrage plichtige BTW aftrek hebben. Indien er bijdrage plichtige zijn zonder BTW aftrek, komen uitgaven ter grootte

van hun aandeel in de BIZ-bijdragen niet voor aftrek in aanmerking. Met de Rijksbelastingdienst (RBD) wordt de omzetbelastingstatus van de BIZ-vereniging afgestemd.

Bij werken in de openbare ruimte, waarvan het bezit later over gaat in handen van de gemeente kan de omzetbelasting voor compensatie in aanmerking komen als deze past in de wet- en regelgeving van het BTW compensatiefonds.

Het verloop van de uitgaven voor de overeengekomen activiteiten is zo gespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het einde van de periode (afgezien van de mogelijke reserve, zie het volgende onderdeel) op een saldo van nul eindigen.

De begroting bevat een reserve ter grootte van € 500,- per jaar voor de mogelijke gevolgen van:

- posten onvoorzien

Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten, ontstaat er flexibiliteit binnen de diverse thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur jaarlijks wijzigingen op de begroting doorvoeren. Daarbij zijn de voorwaarden dat ook die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijk beleid en dat er in de begroting financiering voor de aangepaste activiteiten beschikbaar is.

5.4 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan na instemming van de gemeente dat deel worden verschoven naar een volgende periode. Als er geen volgende BIZ-periode komt, zal de BIZ vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de bijdrage plichtige die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdragen hebben betaald.

5.5 Bepaling van het bijdrage bedrag

Uit het voorgaande zijn bekend:

- de kosten van de activiteiten en organisatie (zie bijlage 3 voor exploitatiebegroting);
- het aantal bijdrage-plichtige ondernemers (zie bijlage 2)
- de wijze van toerekening

Op grond hiervan kan berekend worden hoe hoog de BIZ-bijdrage is.

Daar het verschil in WOZ-waarden aanzienlijk is in het centrumgebied HAGI, is besloten om een staffel in te voeren waarbij de kleine organisatie minder betalen dan de grote organisaties. Aan de hand van de WOZ waarde is een staffel gemaakt met een minimum drempel en een maximum plafond als bijdrage bedrag. De bijdrage per bijdrage plichtige organisatie vindt u in de tabel in bijlage 4

5.6 Meerjarige begroting

De opzet van de exploitatiebegroting zal vooralsnog gedurende 5 jaar niet veranderen. Zoals eerder aangegeven zal de bijdrage voor deze periode niet worden geïndexeerd. Het bestuur behoudt de mogelijkheid om het budget binnen bepaalde thema's te verschuiven.

Voor de totale meerjarige begroting verwijzen we u naar bijlage 1.

Bijlage 1 : Tekening BIZ gebied



Bijlage 2 : Bijdrage plichtige ondernemers

| Straat | Nummer | Toev | Gebruiker |
|--------------|--------|------|-----------|
| Buitendams | 01 | | |
| Buitendams | 03 | | |
| Buitendams | 15 | A | |
| Buitendams | 16 | | |
| Buitendams | 23 | A | |
| Buitendams | 25 | | |
| Buitendams | 25 | B | |
| Buitendams | 25 | | |
| Buitendams | 27 | B | |
| Buitendams | 29 | | |
| Buitendams | 31 | B | |
| Buitendams | 33 | | |
| Buitendams | 34 | | |
| Buitendams | 37 | | |
| Buitendams | 40 | | |
| Buitendams | 41 | | |
| Buitendams | 56 | | |
| Buitendams | 69 | | |
| Buitendams | 71 | | |
| Damstraat | 56 | | |
| Damstraat | 57 | | |
| Damstraat | 59 | | |
| Damstraat | 67 | | |
| Den Bogerd | 01 | B | |
| Den Bogerd | 01 | D | |
| Den Bogerd | 02 | | |
| Den Bogerd | 03 | | |
| Den Bogerd | 04 | | |
| Den Bogerd | 10 | | |
| Den Bogerd | 12 | | |
| Den Bogerd | 15 | | |
| Den Bogerd | 16 | | |
| Den Bogerd | 20 | | |
| Den Bogerd | 24 | | |
| Den Bogerd | 24 | 1 | |
| Den Bogerd | 24 | B | |
| Den Bogerd | 26 | | |
| Den Bogerd | 28 | | |
| Den Bogerd | 30 | | |
| Klein Diepje | 03 | | |
| Klein Diepje | 05 | | |
| Molenstraat | 01 | | |
| Molenstraat | 02 | A | |
| Molenstraat | 02 | C | |
| Peulenstraat | 128 | | |
| Peulenstraat | 130 | | |
| Peulenstraat | 133 | | |
| Peulenstraat | 137 | B | |
| Peulenstraat | 137 | D | |

| | | |
|----------------|-----|---|
| Peulenstraat | 140 | |
| Peulenstraat | 141 | |
| Peulenstraat | 142 | |
| Peulenstraat | 146 | |
| Peulenstraat | 148 | |
| Peulenstraat | 150 | |
| Peulenstraat | 151 | |
| Peulenstraat | 152 | |
| Peulenstraat | 153 | |
| Peulenstraat | 154 | |
| Peulenstraat | 157 | |
| Peulenstraat | 158 | |
| Peulenstraat | 159 | |
| Peulenstraat | 160 | |
| Peulenstraat | 166 | |
| Peulenstraat | 166 | A |
| Peulenstraat | 166 | B |
| Peulenstraat | 168 | |
| Peulenstraat | 180 | |
| Peulenstraat | 187 | |
| Peulenstraat | 189 | |
| Peulenstraat | 193 | |
| Peulenstraat | 197 | |
| Peulenstraat | 200 | |
| Peulenstraat | 203 | |
| Peulenstraat | 206 | |
| Peulenstraat | 207 | |
| Peulenstraat | 208 | |
| Peulenstraat | 212 | |
| Peulenstraat | 214 | |
| Peulenstraat | 218 | |
| Peulenstraat | 219 | |
| Peulenstraat | 221 | |
| Peulenstraat | 222 | |
| Peulenstraat | 225 | |
| Peulenstraat | 226 | |
| Peulenstraat | 227 | |
| Peulenstraat | 229 | |
| Peulenstraat | 231 | |
| Peulenstraat | 235 | |
| Peulenstraat | 238 | |
| Peulenstraat | 239 | A |
| Peulenstraat | 239 | |
| Peulenstraat | 240 | |
| Peulenstraat | 240 | |
| Peulenstraat | 243 | |
| Peulenstraat | 244 | |
| Peulenstraat | 245 | |
| Peulenstraat | 247 | |
| Peulenstraat | 251 | |
| Peulenstraat | 253 | |
| Stationsstraat | 29 | |
| Talmastraat | 09 | |
| Talmastraat | 10 | |

| | |
|-----------------|----|
| Talmastraat | 12 |
| Talmastraat | 14 |
| Talmastraat | 16 |
| Troelstrastraat | 05 |

Bijlage 3: Exploitatie begroting

| 5032019 Exploitatie Begroting 2019 | | | | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| BIZ Winkelgebied HAGI | | | | |
| Uitgaven Activiteiten: | | | | |
| Feestverlichting winkelcentrum | € 1.890,00 | | 50 aansl. gewenst | |
| Stroom en onderhoud en montagekosten | € 4.115,00 | | 50 aansl. gewenst | |
| Aankleding winkelstraat, hanging baskets | € 3.250,00 | | | |
| Braderie | € 2.000,00 | | | |
| Sinterklaasintocht | € 2.800,00 | | | |
| Wintermarkt | € 2.750,00 | | | |
| Ijsbaan | | | | |
| Camerabewaking/geluidsinstallatie | | | | |
| Overige activiteiten an te dragen door winkeliers | | | | |
| Overige activiteiten, advertenties | € 4.500,00 | | | |
| Kosten Cadeaubonnen, drukwerk en administratie | € 2.000,00 | | | |
| | | € 23.305,00 | | |
| Uitgaven Kantoor: | | | | |
| Kantoorbenodigdheden en drukwerk | € 500,00 | | | |
| Website/publiciteit/Nieuwsbrieven, soc. Media | € 2.200,00 | | | |
| | | € 2.700,00 | | |
| Uitgaven Huisvesting | | | | |
| Huur | | | | |
| Energiekosten | | | | |
| Heffingen, belastingen en verzekeringen | | | | |
| Uitgaven Stichting | | | | |
| Accountant | € 750,00 | | | |
| Juridische adviezen | € 500,00 | | | |
| Bijeenkomsten | € 750,00 | | | |
| Bankkosten | € 150,00 | | | |
| Secretariaat | € 250,00 | | | |
| Onvoorzien | € 500,00 | | | |
| | | € 2.900,00 | | |
| Overige Uitgaven | | | | |
| Verzekeringen | € 500,00 | | | |
| Bestuurskosten | € 750,00 | | | |
| Belangen beharting Ondernemend Hardinxveld | € 10.925,00 | | | |
| Financiële Administratie | € 1.750,00 | | | |
| | | € 13.925,00 | | |
| Inkomsten | | | € 42.830,00 | Bijdr.p.lid |
| Aantal bijdrage plichtige | 107 | | | 377 Gem. |
| Totaal BIZ bijdrage | € 40.330,00 | | | |
| Bijdragen vastgoedeigenaren | | | | |
| Sponsoring | € 1.000,00 | | | |
| Subsidies | € 1.000,00 | | | |
| Overige inkomsten, bijdrage cadeaubonnen | € 500,00 | | | |
| | | | € 42.830,00 | |

Bijlage 4 Staffel

| STAFFEL | | | | | |
|----------------|----------------------|-------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| | | | Gebruikers | Bijdrage | Opbrengst |
| Staffel 1 | € 0 | € 100.000 | 22 | € 250,00 | € 5500 |
| Staffel 2 | € 100.001 | € 200.000 | 36 | € 300,00 | € 10800 |
| Staffel 3 | € 200.001 | € 300.000 | 21 | € 430,00 | € 9030 |
| Staffel 4 | € 300.001 | € 400.000 | 7 | € 510,00 | € 3570 |
| Staffel 5 | € 400.001 | € 800.000 | 13 | € 520,00 | € 6760 |
| staffel 6 | € 800.001 | € 1.000.000 | 2 | € 555,00 | € 1110 |
| staffel 7 | € 1.000.001 | € 2.000.000 | 5 | € 575,00 | € 2875 |
| staffel 9 | Meer dan € 2.000.000 | | 1 | € 685,00 | € 685 |
| | | | 107 | | € 40.330,00 |