



[Gemeente/provincie] kleurt [gebouw/object] oranje in strijd tegen geweld tegen vrouwen

[Gemeente/provincie] sluit zich aan bij internationale campagne Orange de World van UN Women Nederland tegen gendergerelateerd geweld

[Gemeente /provincie] kleurt [gebouw/object] oranje in de strijd tegen geweld tegen vrouwen. (Of andere actie zoals '[Gemeente/provincie] hijst bij [gebouw] de Orange the World vlag') Hiermee sluit de [gemeente/provincie] zich aan bij de internationale campagne Orange the World van UN Women Nederland, die vandaag van start gaat. Op de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen vraagt de campagne wereldwijd aandacht voor het feit dat één op de drie vrouwen in haar leven te maken krijgt met geweld. In Nederland is dat zelfs 45 procent van de vrouwen en meisjes. Een ander schokkend feit is dat in ons land elke acht dagen een vrouw wordt vermoord door een (ex)partner.

[Alinea over activiteit die plaatsvindt in gemeente]

[Quote burgemeester/wethouder/CvK/gedeputeerde]

Jaarlijkse Orange the World campagne

In Nederland doet inmiddels een overgrote meerderheid van de gemeenten en provincies jaarlijks mee aan de campagne, die loopt van 25 november tot 16 december. De tussenliggende zijn wereldwijd benoemd tot de '16 dagen van Actie tegen Geweld tegen Vrouwen.' Dit doen provincies bijvoorbeeld door een gebouw oranje uit te lichten of de Orange the World-vlag uit te hangen, en door in de gemeenteraad, provinciale staten en lokale samenleving extra aandacht te besteden aan het bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes. [In [gemeente] wordt [gebouw(en)] oranje verlicht/activiteiten georganiseerd]

Thema 2024: Veilig, overal en altijd

In 2024 is het thema van de campagne in Nederland "Veilig, overal en altijd". Met dit thema wil de Verenigde Naties de bewustwording vergroten dat verschillende vormen van geweld tegen vrouwen en meisjes overal in de samenleving plaatsvinden; op straat, bij het uitgaan, op het werk, op de sportclub, online, in het openbaar vervoer, in het onderwijs, in de zorg, in studentenverenigingen, op festivals, op het strand, achter de voordeur en op alle andere plekken waar geweld tegen vrouwen en meisjes plaatsvinden. Van seksuele intimidatie tot femicide.

Geweld bij de wortel aanpakken

Tijdens de Orange the World-campagne wordt iedereen uitgenodigd om onderdeel van de oplossing te worden als medestander in de strijd tegen geweld. De nadruk bij de aanpak van geweld ligt op signalering, melding en hulpverlening. Deze zaken zijn van cruciaal belang, maar we moeten ook meer gaan investeren in het voorkomen van geweld door het bij de wortels aan te pakken. Daar kan iedereen aan bijdragen; individuen, professionals, organisaties, bedrijven en overheden. Belangrijk is vooral om niet alleen vrouwen en meisjes, maar nadrukkelijk ook mannen en jongens te betrekken. Juist zij kunnen het verschil maken, bijvoorbeeld door elkaar aan te spreken over grensoverschrijdend gedrag.



Onderteken de #medestanderpledge

De campagne roept op om de [#medestanderpledge](#) op www.orangetheworld.nl te ondertekenen. Hiermee geeft de ondertekenaar mee aan dat hij of zij zich wil inzetten om geweld tegen vrouwen en meisjes te bestrijden. Mensen die medestander zijn krijgen een speciale nieuwsbrief met allerlei praktische tips over wat je kunt doen in je dagelijks leven om geweld en intimidatie tegen vrouwen te helpen voorkomen en stoppen.

Achtergrondinformatie

Sinds 2014 is het oranje uitlichten van een belangrijk gebouw of ander object door overheden in inmiddels meer dan honderd landen een vast onderdeel van Orange the World op 25 november. De kleur oranje staat symbool voor een zonnige toekomst, vrij van geweld tegen vrouwen en meisjes. Internationaal kleurden eerder bijvoorbeeld Times Square, de Niagara Falls en de Brandenburger Tor al oranje. Zo laten overheden zien dat zij de strijd tegen geweld steunen. In Nederland wordt sinds 2016 deelgenomen aan de campagne.

De campagne wordt in Nederland gecoördineerd door UN Women Nederland, Zonta Nederland, de Unie van Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao en Plan International. In 2022 zijn ook de VVAO, Inner Wheel, YWCA en Veilig Thuis aangesloten als officiële samenwerkingspartners. Daarnaast wordt nauw samengewerkt met Emancipator.

Een kaart van Nederland met deelnemende gemeenten en provincies is te vinden op de website: [Acties in 2023 - Orange the World](#). Daar zijn ook de activiteiten van maatschappelijke organisaties rond the Orange the World campagne opgenomen. Op de website kan ook antwoord op veelgestelde vragen gevonden worden: <https://orangetheworld.nl/over-de-campagne/veelgestelde-vragen/>

Nationale coördinatie Orange the World campagne

[UN Women Nederland](#) is de Nederlandse tak van UN Women, de organisatie van de Verenigde Naties voor vrouwenrechten en gendergelijkheid. UN Women Nederland vraagt aandacht en werft fondsen voor het werk van UN Women wereldwijd; vanuit 60 veldkantoren worden projecten ingezet in 90 landen.

[De Unie van Soroptimistclubs](#) heeft 72.000 leden in 121 landen. Soroptimisten zetten zich in om de rechten, de positie én het leven van meisjes en vrouwen wereldwijd te verbeteren.

[Zonta](#) maakt zich sterk voor gendergelijkheid. Vanuit 1.133 clubs, verspreid over 62 landen, zetten Zontians zich in voor gelijke rechten, gelijke kansen en een betere wereld voor meisjes en vrouwen.

Officiële samenwerkingspartners

[VVAO](#) is een internationaal kennisnetwerk van hoger opgeleide vrouwen, gericht op positieverbetering en een leven lang empowerment. De VVAO inspireert, opent deuren, professioneel en persoonlijk en zet zich in voor inclusiviteit, gelijkwaardigheid en verbinding.

[Inner Wheel Nederland](#) heeft een netwerk van verbonden, sociaal bewogen en internationaal betrokken leden. Met clubs in meer dan 100 landen verdeeld over 5 continenten opereren zij onder het motto "met elkaar, voor elkaar en voor anderen".

[YWCA](#) is een wereldwijde beweging die zich in meer dan honderd landen inzet voor de rechten, empowerment en leiderschap van vrouwen en meisjes van verschillende leeftijden, culturen, achtergronden en religies. Met als doel hun leven en daarmee de wereld ten goede te veranderen.

[Veilig Thuis](#) is het advies- en meldpunt voor iedereen die met (een vermoeden van) geweld in afhankelijkheidsrelaties te maken krijgt. De 25 regionale Veilig Thuis-organisaties werken voortdurend met elkaar aan de verbetering van de kwaliteit van hun werk. Daartoe hebben zij zich verenigd in het Landelijk Netwerk Veilig Thuis. Veilig Thuis is 24/7 gratis en anoniem bereikbaar via 0800-2000 of via de chat op werkdagen van 9.00 uur tot 17.00 uur via www.veiligthuis.nl.



Plan International is een ontwikkelingssamenwerkingsorganisatie die zich in meer dan 80 landen wereldwijd inzet voor kwetsbare kinderen, met speciale aandacht voor meisjes en jonge vrouwen. Plan International doet dit door de achtergestelde positie van meisjes en jonge vrouwen op te heffen zodat zij dezelfde kansen en rechten hebben als jongens.

Vrouwen van Nu versterkt de leefomgeving met de (lokale) kracht van vrouwen. Als grootste vrouwenvereniging van Nederland bouwt Vrouwen van Nu mee aan een wereld waarin diversiteit als een meerwaarde wordt gezien en ernaar wordt gehandeld.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

[eigen gegevens persvoorlichting/communicatie]

Meer informatie over de Orange the World campagne is te vinden op www.orangetheworld.nl. Voor vragen over de campagne op nationaal of internationaal niveau kunt u contact opnemen met:

Marije Cornelissen, Directeur UN Women Nederland
Telefoonnummer: + 31 6 2632 0329
Emailadres: m.cornelissen@unwomen.nl

Thea Hoekstra, Manager Communicatie
Telefoonnummer: + 31 6 5793 1014
Emailadres: t.hoekstra@unwomen.nl