

Orange the World

Update – 28 oktober 2025

Over iets minder dan een maand is het zover! De start van de Orange the World campagne op 25 november. Dit jaar doen naar verwachting meer gemeenten dan ooit mee, 'witte vlekken' worden ook ingevuld en nieuwe partners in het maatschappelijk middenveld zijn aangesloten om ook een steentje bij te dragen. De aanleiding voor de toegenomen aandacht voor gendergerelateerd geweld is heel triest, met een aantal afschuwelijke gevallen van femicide, maar hopelijk kunnen we het momentum gebruiken om echte verandering te bewerkstelligen. Onder andere om zoveel mogelijk gemeenten te inspireren om lokale actie te ondernemen; het thema van de campagne in Nederland dit jaar.

Met deze update willen we jullie graag op de hoogte brengen van de laatste ontwikkelingen in de campagne. Onderaan staan nog een aantal reminders met de juiste links die ook al in eerdere updates waren aangestipt, zodat je alle links in één document hebt.

Inhoud

- [Reminder: nationaal thema 'Gemeenten aan zet; veilig overal en altijd'](#)
- [Laatste update: webwinkel – sommige oplagen gehalveerd en factuur mogelijk](#)
- [Nieuw: flyer en boekenlegger met alle organisatie-logo's, ook in Engels](#)
- [Nieuw: sociale media kalender](#)
- [Nieuw: voorbeeldpersbericht](#)
- [Nieuw: voorbeeldpowerpoint](#)
- [Nieuw: link en debatvragen ShortsTV korte films over gendergerelateerd geweld](#)
- [Nieuw: digitaal reclamebord](#)
- [Nieuw: infosheet over fondsenwerving; het verschil dat wij samen maken](#)
- [Nieuw: crowdfunding platform voor Orange the World](#)
- [Vernieuwd: boekenlijst Orange the World](#)
- [Reminder: geef jullie acties door voor de kaart en agenda](#)
- [Reminder: armbandjes van A Beautiful Story nog te bestellen](#)
- [Reminder: Viltjes, vlaggen en pins nog te bestellen](#)
- [Reminder: foto's van de campagne in vorige jaren](#)
- [Uitnodiging: Webinar van Emancipator over het betrekken van mannen](#)
- [Ter informatie: streaming nationale aftrap in gemeente Oldambt, Groningen](#)
- [Nieuwe partner: Stichting OndersteBoven](#)

Reminder: 'Gemeenten aan zet; veilig overal en altijd'

We willen beginnen met een reminder; de inhoud. Tijdens de Orange the World campagne zamelen we geld in voor de meest kwetsbare vrouwen in de wereld, maar proberen we ook de politiek in Nederland te bewegen om te investeren in het voorkomen en bestrijden van geweld. Dit jaar staan daarbij [gemeenten centraal](#); naast internationale en nationale actie is ook lokale actie nodig. Met gemeenteraadsverkiezingen een paar maanden na de Orange the World campagne is dit een uitgelezen kans om gemeenten te vragen concrete actie te ondernemen. We hebben een aantal manieren ontwikkeld om gemeenten in het hele land te betrekken:

- Ter inspiratie voor gemeenten hebben we een [inventarisatie van concrete actiepunten](#) gemaakt, die zij kunnen gebruiken om lokaal beleid te maken. Geweldig als in zoveel mogelijk gemeenten de lokale partijen hiermee gevoed worden door Orange the World werkgroepen.
- Lokale politici kunnen zich verbinden aan het voorkomen en stoppen van gendergerelateerd geweld door de [Orange stembusverklaring](#) te ondertekenen en daar zichtbaarheid aan te geven, bijvoorbeeld op sociale media.
- En burgers in alle gemeenten kunnen de wens uitspreken dat het toekomstige bestuur in hun gemeente de bestrijding van gendergerelateerd geweld opneemt in het college-akkoord door de [petitie](#) te ondertekenen. Inmiddels staan daar al meer dan 2.200 handtekeningen onder! Super als de petitie door lokale Orange the World werkgroepen wordt gepromoot onder burgers, zodat die na de verkiezingen in maart 2026 aangeboden kan worden aan formerende partijen voor een lokale coalitie.

Webwinkel – sommige oplagen gehalveerd en factuur mogelijk

In reactie op diverse vragen hebben we overlegd met de webwinkel. Veel producten daar zijn nu in kleinere oplagen te bestellen! Gemeenten en organisaties kunnen nu ook op factuur bestellen, door een mail te sturen naar rob@rijser.nl.

Bestel je materialen zo snel mogelijk bij: <https://unwomennl.beglobal.shop/>

Chocolade van Tony's Chocolonely kan nu niet meer besteld worden, alle andere materialen nog wel. Maar wacht niet te lang; dichterbij de startdatum van de campagne op 25 november kan niet meer gegarandeerd worden dat materialen op tijd geleverd kunnen worden.

In komende jaren hopen we de webwinkel verder te verbeteren, laat ons vooral weten wat de wensen zijn op orange@unwomen.nl!

Nieuw: materialen met alle partner-logo's, ook in Engels

In de webwinkel hebben we naar aanleiding van vragen ook een paar nieuwe producten, waaronder een [flyer met de logo's van alle officiële partnerorganisaties](#) over wat de Orange the World campagne inhoudt. Deze is in A5 formaat. Dezelfde flyer is ook beschikbaar in het [Engels met alle partner-logo's](#) in A5. Ook is op veler verzoek de [boekenlegger in het Engels](#) verkrijgbaar.

Nieuw: Sociale Media Kalender

De Sociale Media Kalender kan door iedereen gebruikt worden. Per dag, in de vier dagen voorafgaand en tijdens de 16 dagen van de Orange the World campagne, zijn er diverse visuals en voorbeeldteksten die je kunt aanpassen voor jouw gemeente, provincie of organisatie. Iedereen kan zelf kiezen welke visuals wel en niet worden gebruikt. Er zijn bijvoorbeeld infographics over de cijfers en feiten rond gendergerelateerd geweld, boekentips en andere suggesties voor posts. Graag de visuals niet voor de aangegeven dag gebruiken, maar nadien kunnen ze vrijelijk ingezet worden, ook op latere dagen.

Fijn als iedereen sowieso altijd **#OrangeTheWorldNL** gebruikt. Zo wordt die hashtag weer trending in de 16 dagen en kan iedereen elkaars posts over de campagne dit jaar vinden, liken en doorposten (NB #OrangeTheWorld en #16days zijn de internationale hashtags die in meer dan 100 landen gebruikt worden, die kunnen naast #OrangeTheWorldNL ook toegevoegd worden). Je kunt ook doorposten vanuit de accounts van UN Women Nederland en de nationale Orange the World accounts op Facebook, Instagram en LinkedIn.

Je kunt de kalender en visuals hier vinden op de Google Drive van UN Women Nederland:
<https://drive.google.com/drive/folders/1MganogGy7hEG4eYwXeKtdFLDZoMKc0Ge?usp=sharing>

Nieuw: voorbeeldpersbericht

Zoals ieder jaar hebben we op de Google Drive ook een voorbeeldpersbericht, met tekst die naar eigen inzicht aan te passen en aan te vullen is met lokale activiteiten. Hierin vind je inspiratie voor een persbericht en een standaard achtergrondtekst over wat de campagne inhoudt, wie de partners zijn en wat het thema dit jaar is. Informatie over lokale activiteiten kan daaraan toegevoegd worden, en wellicht een quote van de burgemeester of verantwoordelijk wethouder, of de Commissaris van de Koning of verantwoordelijke gedeputeerde.

Het voorbeeldpersbericht is hier te vinden:

<https://docs.google.com/document/d/1DXo9XWw6n9gMpYSRELRbvR3yoyH3cs7M/edit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true>

(Graag niet het document bewerken op de Drive zelf, maar eerst downloaden ;-))

Nieuw: voorbeeldpowerpoint

Voor mensen die bijvoorbeeld bij een onderwijsinstelling, een sportclub, een maatschappelijke organisatie of een bedrijf een presentatie willen houden over de Orange the World campagne hebben we een voorbeeldpowerpointpresentatie ontwikkeld. Daarin vind je wat algemene informatie over de internationale en nationale context van de campagne en een aantal cijfers en feiten over gendergerelateerd geweld. De powerpoint kan aangepast worden met extra slides en aangepaste tekst voor het specifieke publiek waarvoor de presentatie is bedoeld.

De voorbeeldpowerpoint presentatie is te downloaden van de Google Drive:

<https://docs.google.com/presentation/d/1cZFztjtMP0zTlkcltZjiyKpA6qRWT2Ca/edit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true>

(Graag niet het document bewerken op de Drive zelf, maar eerst downloaden ;-))

Nieuw: link en debatvragen ShortsTV korte films

Tot onze vreugde heeft ShortsTV weer een zestal korte films beschikbaar gesteld voor Orange the World. Een deel van deze films stamt uit vorig jaar, maar er zijn ook nieuwe. Met de Vimeo link in [het document \(gebruik de button en het wachtwoord op de voorpagina\)](#) kunnen de films gedownload worden en afgespeeld op een computer of ander kanaal. Mocht je een format nodig hebben dat niet mogelijk is via Vimeo, stuur dan even een mailtje naar orange@unwomen.nl en dan kijken we wat we voor je kunnen doen.

Bij iedere korte film zijn een aantal suggesties voor debatvragen, om met sprekers en het publiek een discussie te voeren rond gendergerelateerd geweld.

Nieuw: digitaal reclamebord

Diverse gemeenten willen een Orange the World visual gebruiken voor hun digitale reclameborden, bijvoorbeeld in het gemeentehuis bij burgerzaken of op andere plekken. Hiervoor staat nu een [visual op de website](#) die daar gemakkelijk te downloaden is. Heb je toch een ander format nodig? Mail naar orange@unwomen.nl en dan kijken we wat we voor je kunnen doen.

Nieuw: infosheet fondsenwerving; het verschil dat wij maken

Met de Orange the World campagne vragen we niet alleen aandacht voor gendergerelateerd geweld, maar willen we ook daadwerkelijk verschil maken voor vrouwen en meisjes die blootstaan of kwetsbaar zijn voor zulk geweld. Daarom zamelen we in voor het internationale Trust Fund to End Violence Against Women, en voor een specifiek doel. Dat is dit jaar de situatie van vrouwen in conflictsituaties, zoals in Gaza, Oekraïne en Sudan. In vorige jaren hebben we bijvoorbeeld ingezameld voor een website waar iedereen ter wereld de dichtstbijzijnde hulporganisatie kan vinden, voor een project om mannen te betrekken bij het bestrijden van geweld in Sierra Leone en voor een project om jongeren tussen 18 en 24 jaar voor te lichten op Aruba, meisjes én jongens. Er is nu een [infosheet over het verschil dat we in de afgelopen jaren hebben kunnen maken](#). Heel veel dank aan iedereen die daaraan bijgedragen heeft de afgelopen jaren, iedere euro telt!

Nieuw: Kentaa crowdfunding platform voor Orange the World

Steeds meer serviceclubs, organisaties, studentenverenigingen, sportclubs en individuele mensen ondernemen actie om in te zamelen voor het bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes. Of het nu een wandeling is door de stad, een pannenkoekenavond of een sportieve uitdaging, vrienden en familie zijn vaak graag bereid om jouw inzet voor het goede doel te steunen. Op het crowdfunding platform Kentaa hebben we nu een speciale pagina gemaakt waar jij jouw eigen crowdfunding actie kunt aanmelden, en mensen kunt uitnodigen om je daarvoor te sponsoren. Dat kan alles zijn. Bijvoorbeeld de speciale awareness walks die Inner Wheel dit jaar organiseert; als je loopt, zou je ook mensen kunnen vragen om jouw wandeling te sponsoren!

Je kunt gemakkelijk een profiel aanmaken en vrienden, familie en collega's uitnodigen om jou te sponsoren via:

<https://orangetheworld.kentaa.nl/>

Vernieuwd: boekenlijst Orange the World

Voor alle bibliotheken en boekhandels die aandacht besteden aan Orange the World hebben we een boekenlijst gemaakt; [16 boeken rond het thema gendergerelateerd geweld](#) voor de 16 dagen die de campagne duurt van 25 november tot 10 december. De lijst was al eerder gepubliceerd, maar is vernieuwd met nog een paar aanvullingen. Heb je zelf tips voor mooie en informatieve boeken die mensen aan het denken zetten over dit onderwerp? Laat het ons weten via orange@unwomen.nl voor komende jaren.

Reminder: geef jullie acties door voor de kaart en agenda

De kaart met acties in het hele land wordt breed gebruikt door pers en burgers om te kijken wat er rond Orange the World gebeurt in Nederland. Vorig jaar werden maar liefst 327 acties aangemeld, van Terschelling tot Vaals en alles daartussen. Momenteel staat de teller op 124 acties voor 2025. Maar we weten zeker dat er in veel meer plekken in Nederland aandacht wordt besteed aan Orange the World! Dus vergeet vooral niet om de acties in jullie gemeente aan te melden voor de [kaart](#) en de [agenda](#). Dat kan heel handig met een formulier.

Reminder: Armbandjes van A Beautiful Story nog te bestellen

Onze geliefde partner A Beautiful Story laat prachtige armbandjes maken in Nepal speciaal voor de Orange the World campagne, door vrouwen die daarmee een inkomen verwerven waardoor ze armoede en geweld kunnen ontvluchten. Deze zijn nog op ieder moment te bestellen! Wil je een armbandje voor jezelf of als een mooi en betekenisvol Sinterklaas- of kerstkadoetje voor een geliefde? Die kun je [hier individueel bestellen](#). Wil je het armbandje in een grotere oplage bestellen, met een flinke korting? Ga dan naar [deze bestelpagina voor een pakket van 20 armbandjes](#).

Reminder: Viltjes, vlaggen en Orange Pins nog te bestellen

Ook de viltjes, vlaggen en pins zijn nog op ieder moment verkrijgbaar. Hiervoor zijn aparte leveranciers:

- Viltjes bestel je bij [Dings Kartonnages](#), die een heel zachte prijs rekent, om bij te dragen aan de campagne
- Vlaggen bestel je bij [Stuntvlaggen](#), waar Rene en Corne het assortiment flink hebben uitgebreid in de afgelopen jaren. Voor bestelling op factuur kun je hen bellen.
- Orange Pins kun je het hele jaar door krijgen; die versturen we zelf vanuit UN Women Nederland. Als je één pin wilt kun je €10 of meer doneren via het [donatieformulier](#). Wil je meer pins, dan kun je dit aangeven in het opmerkingenveld. En als je een grotere hoeveelheid pins op factuur wilt ontvangen, stuur dan een mail naar orange@unwomen.nl, met daarin hoeveel pins je wilt, wat het afleveradres is en welke informatie er op de factuur moet komen te staan.

Reminder: foto's van de campagne in vorige jaren

Voor foto's van Orange the World acties wereldwijd kun je kijken op de Flickr pagina van UN Women: <https://www.flickr.com/photos/unwomen/16006833552/in/album-72157716809719536>

Voor foto's van Orange the World actie in Nederland kun je kijken op de Flickr pagina van UN Women Nederland: <https://www.flickr.com/photos/191363110@N06/albums/>

Heb je nog mooie foto's van afgelopen jaren, die rechtenvrij te gebruiken zijn voor de campagne? Die ontvangen we heel graag op orange@unwomen.nl. Deze worden veel gebruikt voor compilatievideos en door pers. Zo kun je jouw gemeente in de kijker spelen!

Uitnodiging: Webinar Emancipator over betrekken van mannen

Emancipator is dé organisatie in Nederland voor het betrekken van mannen en jongens bij emancipatie en het voorkomen en stoppen van gendergerelateerd geweld. Als speciaal aanbod voor de Orange the World campagne dit jaar organiseren zij een webinar met als thema "Veilige straten? Eis de raad op!". Emancipator deelt kennis en lessen uit hun samenwerking met UN Women, Alliantie Politica en gemeenten waar wél succesvol beleid is ingevoerd. We duiken dieper in vragen als:

- Waarom is betere representatie in gemeenteraden cruciaal?
- Hoe kun je in de lokale politiek mannen betrekken als bondgenoten?
- Hoe zorg je dat ook mannen gaan stemmen op partijen die zich inzetten tegen straatintimidatie en geweld?

De webinar is op **1 december van 19.30 tot 21.00**, meer informatie en aanmelding via: <https://emancipator.nl/event/webinar-veilige-straten/>

Ter informatie: nationale aftrap in Oldambt, Groningen

De nationale aftrap is dit jaar in Groningen, gemeente Oldambt, Winschoten. Daar wordt een geweldig symposium over het bestrijden van straatintimidatie voorbereid, met een heldere link naar het thema van dit jaar, lokale actie. We bespreken tussen 11.00 en 16.00 good practices en voorbeelden voor gemeenten om concrete actie tegen gendergerelateerd geweld te ondernemen. Na het symposium zal Olcay Gulsen een monument voor slachtoffers van seksueel geweld onthullen in een nabijgelegen park, tussen 17.00 en 18.00.

Je kunt in de ochtend op **25 november van 11.00 tot 12.30** het symposium live volgen via het YouTube kanaal van UN Women Nederland: <https://www.youtube.com/@UNWomenNL>

De onthulling is te volgen via hetzelfde kanaal. En hopelijk ook op nationale televisie!

Nieuwe partner: Stichting OndersteBoven

OndersteBoven bouwt al 19 jaar aan een krachtig queer netwerk in Nederland en daarbuiten, en wij verwelkomen hen graag als nieuwe partner in de campagne. Personen die zich niet genderconform gedragen lopen namelijk meer risico op geweld. 70% van herkenbare trans personen voelt zich onveilig. In 30 jaar zijn meer dan 127 sekswerkers vermoord. De recente femicide-golf toont vooral het geweld tegen hetero vrouwen, maar gendergerelateerd geweld raakt iedereen anders. Alleen samen, met oog voor alle intersecties van gender, sekse en seksuele gerichtheid, kunnen we echt iets veranderen. Tijd voor een breed, inclusief netwerk dat niemand vergeet.

Wij maken samen met onze partners het verschil

De Orange the World campagne in Nederland wordt mogelijk gemaakt door duizenden vrijwilligers die op nationaal, regionaal en lokaal niveau actief zijn. Bijna iedereen die zich inzet voor de campagne doet dit vanuit passie om het verschil te maken, in Nederland en elders, voor vrouwen en meisjes en iedereen die te maken krijgt met gendergerelateerd geweld. De campagne wordt gecoördineerd door UN Women Nederland, als onze nationale tak van de VN organisatie voor vrouwenrechten en gendergelijkheid UN Women die wereldwijd verantwoordelijk is voor de Orange the World campagne. Op lokaal en regionaal niveau zijn allerhande organisaties actief, vaak in gezamenlijke werkgroepen. Onze officiële partnerorganisaties zijn instrumenteel voor het succes van de campagne; heel veel dank aan de Unie van Soroptimistclubs, Zonta Nederland, Inner Wheel, VVAO, YWCA, Vrouwen van Nu, Landelijke Vereniging Veilig Thuis, Plan International en OndersteBoven. En aan alle gemeenten, provincies, MKB bedrijven, NGOs, onderwijsinstellingen, religieuze instellingen, ziekenhuizen, sportclubs, bibliotheken, media-organisaties en anderen die samen met ons zorgen voor een gigantisch bereik voor deze campagne. Samen kleuren wij de wereld oranje vanaf 25 november, omdat het voorkomen en bestrijden van gendergerelateerd geweld prioriteit verdient, op alle niveaus.

Veel succes met alle acties in het hele land, namens alle partners!

Marije Cornelissen
Directeur UN Women Nederland
orange@unwomen.nl